桃園市政府
第二屆海岸管理委員會第3次定期會
會議紀錄

一、時間：111年10月4日（星期二）下午17時整

二、地點：和逸飯店珍珠廳

三、主席：鄭召集人文燦(李副召集人憲明代理)　　紀錄：林筱婷

四、出席委員：李副召集人憲明、方委員力行、林委員俊全、黃委員志誠、李委員培芬、蘇委員淑娟、陳委員璋玲、林委員水泉、劉委員月梅、黃委員裕聖

五、列席人員：海岸管理工程處林處長立昌、王副處長冠洲、王科長雅慧、江科長佩儒、林股長筱婷、楊幫工程司香芸、徐工程員晏貞、李科員悅瑞、李助理員霖、鄧約僱人員鈺衡、大園環保協會卓理事長玉珠、葉佳青、桃園野鳥協會劉理事長義仁、范總幹事卓昭、國立中央大學水文與海洋科學研究所錢教授樺、傳閔工程(股)公司林文川、巫思佩、曾莉庭、林侑穎、黃智謙、溫宇鍵、林顥耘

六、委員意見：詳如附錄。

七、會議結論：

在台灣西海岸，海漂垃圾是一致的問題，經統計有三分之二來自對岸，而東海岸垃圾本就較西海岸少，且成立有國家風景區等管理單位，而西海岸則僅有新北市的北海岸國家風景區管理處。桃園市設立專責管理單位—海岸管理工程處，針對委員們給予桃園市政府之建議及指導，將納入日後政策延續執行，促進桃園海岸管理制度與時俱進。

九、散會：下午18時10分。

附錄：發言要點（按發言順序）

一、方委員力行

(一) 藻礁館展示品和說明未盡準確，做為科普教育基地，並且將面臨進行中的三接建設，或可續予進步。

(二) 許厝港濕地的特性和平常的沿海濕地不盡相同，未來的水源和演替方式需能有所瞭解，不然長遠維持可能會碰到困難。

(三) 海螺文化園區的展覽館可以更有效的利用，並可向文化部申請博物館認證而獲得輔導和資源。

(四) LNG 冷能計畫海洋放流後有機會創造大型藻的藍碳資源示範。

(五) 和中央大學、氣象局等能整合資源，成立科學型設施投資又跨出社區營造和環保休憩的新格局。

(六) 桃園市海岸的規劃經營和前瞻目標的執行，的確為台灣的模範。

二、林委員俊全

(一) 桃園市海岸管理功效良好。

(二) 如何讓海岸地帶經營更上軌道：

1. 地景重建，減量不適合髒亂設施。
2. 提升大學 USR 的功能，讓相關大學有更多參與研究、規劃與開發。
3. 社區培力工作需多加提供。
4. 多與其他地區交流。

三、黃委員志誠

(一) 非常肯定海管處這幾年的建設與作為。

(二) 如何把資料變成有用的資訊，資料與科學可提供教育功能。

(三) 軟體及人的部分可持續精進，像是里海學堂學堂的親子活動就很吸睛，與社區及志工對長期關係努力維護，攜手成長。

(四) 桃園夏熱冬冷，活動舉辦日期與遮陽設施及停駐設施可多考慮。

四、李委員培芬

近日我因為撰寫埤塘的書籍，拜訪了一些地點，結果發現許多原有遊客中心的埤塘卻似乎已經變成蚊子館，令人頗為失望，希望海岸的一些設施能在未來持續能夠維持既有的狀態。

五、蘇委員淑娟

桃園海岸治理以地方脈絡發展突顯海岸環境之特色，成效卓越。

目前有強而有力的價值視野和理想/企圖，引起由下而上力量的啟動，是可永續的基礎，有益SDGs的環境、經濟與社會的整合性發展。很讚！以下四端意見提供參考：

(一)發展社區導覽解說和地方產業的在地性很好，可以由專家學者在尊重地方知識和地方特色原則下，進行輔導、支援。

(二)目前地方海岸環境的亮點已逐漸建立，如何進一步優化，使其成打台灣隊的前鋒？從休閒遊憩的優化設施如何在輕量卻質優的角度逐漸深化和普及化。(藉以翻轉生硬的工業地景及過去的灰色地景，使成珍珠。例如優質的解說牌以及景點之際的聯結。)

(三)海岸環境的知識和成果可以透過府內組織的橫向跨域合作，以使成果進入桃園市的中小學校本教材和高中的加深加廣教材。紮根教育。

(四)在地海岸環境資料如何成為能統整應用的資訊？以利海岸治理的基礎環境知識。例如海管處的海岸環境監測科技中心之資料和綠能產業(如wind turbines & solar panels)收集的資料如何可能共構成互相強化的資料平台，利於深化應用。

(五)桃園市政府的組織已努力實踐在地環境為本的發展，儼然有良好的行政文化和理想實踐力，請務必持續做下去。謝謝為台灣努力！

六、**陳委員璋玲**

(一)非常肯定海管處對海岸地區的治理，已建立一個制度，此制度包括許多多元的價值，如由上而上、由下而上、科技導向、社區參與、環境教育等。

(二)未來海岸治理可和 SDGs 及減碳/碳滙作更深化的連結。

(三)桃園的海岸治理已成功地形塑海岸地區/資源是地方政府的資產，也是地方政府的品牌。這個地方治理的典範期許有更多地方政府學習跟隨。

(四)未來多宣傳桃園海岸治理成果，使用多元媒體文宣等工具。

七、**林委員水泉**

(一)5 場館簡介的(1)摺頁印製(2)影片拍攝，以收行銷之效益。

(二)後續相關的資源整合：

1. 中油三接站的配套整合方案與行銷。
2. 有些場館停車場車位的增建(許厝港、藻礁館、石滬館)。
3. 社區方面

(1)故事行銷在人、文、地、產、景方面資料的建構與紀錄

(2)具深度旅遊的導覽解說內容的編成

(3)微旅行路線的設計、配套，手冊的完成

(4)場館餐飲、伴手禮的開發

以上可藉助在地學校的資源，借力使力更有力。

(三)舉辦相關的比賽或活動(如微影片比賽)散播海岸之美。

八、**劉委員月梅**

(一)一日的行程，雖然每個點無法停留很長的時間，但每一站都經過精心的規劃及安排，且在車上處長也做了每一站的介紹，各點都展現亮點，也看到所有工作人員的努力。

(二)海岸看到許多活化的亮點，而如何使亮點持續維持，有下列各面向：

1. 人力的能量增能及培力。
2. 點及點之間的交通連結，及對外的行銷、異業結合。
3. 點的設備已逐漸成型，而點周邊的環境維護、清潔也期望能同步向前。
4. 「自然」「享受當下的自然」「沒有拘束的在大自然中打開五感」，是否能有更多體驗式活動在海岸進行。

(三)目前海管處對海岸之改善、活化極為用心，且積極啟動公私協力之合作，「動起來」的能量正在桃園海岸起飛中。

九、**黃委員裕聖**

感謝桃市府為海岸做出的努力，祈願未來能繼續落實、完成46km海岸線的規劃願景，惟應多與在地溝通，瞭解需求，做出對的決策。